



# DCTL

## Deutsch-Chinesisches TransLogistic-Cluster



**GFW**  
INTERNATIONAL

*Education links the world and  
does not have any boundaries*





# Einleitung

- Angesichts der stetig wachsenden Anforderungen in Punkto Autonomie, Nachhaltigkeit und Digitalisierung rund um die Transport- und Logistikbranchen weltweit, ist es gerade heute umso wichtiger auch global mit einem Land wie China näher zusammenzurücken, sich gegenseitig zu beraten, Erfahrungen auszutauschen und gemeinsame Lösungsansätze zu erarbeiten um letztlich neue Innovationen zum Wohle von der Menschen, der Umwelt und der Wirtschaft zu schaffen.
- Umso wichtiger ist es aber auch ein gewisses Verständnis füreinander zu entwickeln, voneinander zu lernen und eine langfristige Vertrauensbasis für eine effiziente, konstruktive und alle Seiten befriedigende Zusammenarbeit zu schaffen.



# Die Aufgabenstellung

- Geschäftsbeziehungen beider Länder rund um die Wirtschaftszweige Transport und Logistik verbessern und langfristig festigen.
- **Förderung von Bildungsprogrammen wie Train to Train und dem dualen Studium.**
- Initiieren von Austauschprogrammen in Punkto Bildung
- **Gewinnung von Fachkräften und Studenten für Bildungs- und Austauschprogramme**
- Durch Öffentlichkeitsarbeit das öffentliche Ansehen Chinas in Deutschland aufwerten und Vertrauen in der Bevölkerung sowie bei Unternehmen schaffen
- **neuester Erkenntnisse und Erfahrungen sollen im Cluster z.B. über Arbeitsgruppen und/oder –kreise gemeinsam Lösungsansätze zu bestehenden Problemen erarbeitet und konzeptioniert werden**
- Neue Innovationen sollen geschaffen und erprobt werden um sie im Markt einzuführen



# ***Das TransLogistic-Cluster***

Mehrwerte für deutsch-chinesische Partnerschaften

- **personelle Austauschprogramme, welche über die Besetzung von Praktikums- über Facharbeiterstellen bis hin zu Studienplätzen und akademischen Berufszweigen in den Transport- und Logistikbranchen gehen, sollen empfohlen und ggfls. abgewickelt werden.**
- **Über ein innovatives Hochglanz Club Magazin, welches auch als blätterbare Web-Ausgabe und als Pdf-Download sowie unter eigener Subdomain inkl. NEWSLETTER-Abonnement zur Verfügung steht, soll außer den Mitgliedern, besonders Entscheidungsträger aus Politik und Wirtschaft sowie Studenten ansprechen,**
- **Spannende Berichte zu neuen Innovationen und aktuellen Themen sollen interessante Partnerschaften zwischen deutschen und chinesischen Unternehmen fördern.**



# ***Das TransLogistic-Cluster***

Mehrwerte für deutsch-chinesische Partnerschaften

- **Gesellschaftskulturelle Austauschprogramme, welche das Verständnis und den Respekt der beiden Kulturen fördern und Traditionen miteinander verbinden sollen.**
- **Industriekulturelle Austauschprogramme, welche das Verständnis und den Respekt gegenüber den industriellen Entwicklungen beider Länder vermitteln sollen.**
- **Sprachbasierende Programme, welche die fachlichen und sozialen bzw. zwischenmenschlichen Beziehungen von Deutschen und Chinesen fördern sollen.**
- **Förderungsprogramme für deutsche Innovationsberufe wie z.B. dem Industriemeister Mechatronik sowie Berufe in der Metallverarbeitung und automotiven Berufsgruppen zwecks kooperativen Partnerschaften zwischen deutschen und chinesischen Unternehmen.**



# ***Das TransLogistic-Cluster***

Mehrwerte für deutsch-chinesische Partnerschaften

- Außerdem sollen über das Cluster besonders öffentlichkeitswirksame und medientaugliche Kampagnen in Deutschland, welche besondere Mehrwerte z.B. zur nationalen Gewinnung von Fachkräften für die Bevölkerung, Politik und Wirtschaft aufweisen gerade für chinesische Unternehmen, welche sich in Deutschland bzw. Europa etablieren wollen besondere Möglichkeiten der positiven Darstellung bieten um nicht nur das Vertrauen der Bevölkerung, sondern vor allem von Unternehmen und interessanten Bewerbern gewinnen zu können.

# ***Das Pilot-Partner Netzwerk***

StartUps und Innovationen auf dem Prüfstand

- **Einzigartig macht das Cluster seine direkte Zusammenarbeit mit dem FahrGut Member Club insbesondere dessen StartUp- und Innovations-Förderung. Hierdurch werden StartUps und Innovationen aus Deutschland mit Mehrwerten für Transport und Logistik nicht nur aufgegriffen sondern auch beworben und auf eine Marktreife vorbereitet. Dieses geschieht zum einen durch das Messe- und Event-Magazin „FahrGut Innovations“ und zum anderen über die breitgefächerten Netzwerke von FahrGut.**



# ***Das Pilot-Partner Netzwerk***

StartUps und Innovationen auf dem Prüfstand

- Das Besondere bei dieser vorgenannten StartUp- und Innovationsförderung von FahrGut ist das exklusive Pilot-Partner Netzwerk vom FahrGut Member Club in dem StartUps und Anbieter vielversprechender Innovationen für die Transport- und Logistikbranchen ihre Dienstleistungen und/oder Produkte quasi auf den Prüfstand geben. Diese werden dann bei namhaften Logistikern und/oder Transportunternehmen in den alltäglichen Einsatz gegeben und über einen individuell festgelegten Zeitraum getestet. Die täglichen Erfahrungen werden von den Probanden bzw. dem testenden Personal dokumentiert. Des Weiteren werden diese Erfahrungen in Form von redaktionellen Texten im Messe- und Event-Magazin „FahrGut Innovations“ sowie in einem gesonderten Club-Magazin des deutsch-chinesischen TransLogistic-Clusters veröffentlicht.





*Education links the world and  
does not have any boundaries*



**Zwei starke Partner**  
danken für Ihre Aufmerksamkeit

# DCTL

## Deutsch-Chinesisches TransLogistic-Cluster

